

# 令和2年度「奈良県市町村政策自慢大会」

## ～市町村職員による政策プレゼンテーション～

県内市町村の職員が、それぞれの市町村の政策についてプレゼンテーションを行うことで、お互いに刺激し合い、今後の行政運営のヒントや課題解決の糸口をつかみ、能力アップにつなげる場として「奈良県市町村政策自慢大会」を開催します。

### ○大会概要

【開催日時】 12月23日（水） 13時30分～16時40分

【開催場所】 奈良春日野国際フォーラム 薔～I・R・A・K・A～ 能楽ホール  
（奈良市春日野町101）

【開催内容】 市町村の若手、中堅職員が、他の市町村等へアピールしたい自市町村の施策について、パワーポイントを使用してプレゼンテーションを行う。

・発表団体：8団体

・発表時間：1団体10分 ✓

① 284△笑

【審査員】 乾 浩之 奈良県議会副議長  
伊藤 忠通 奈良県立大学名誉教授  
村井 浩 奈良県副知事

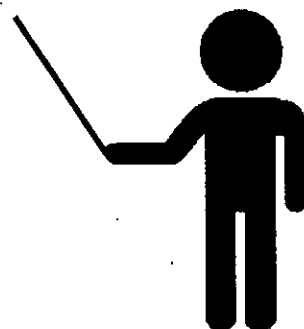
【顕彰】 審査員の採点により上位2団体を表彰

[ 政策自慢大賞：1団体、優秀賞：1団体 ]

政策自慢大賞及び優秀賞の表彰団体を除く団体について、観覧者による投票数が多かった1団体を表彰

[ 特別賞：1団体 ]

5月副知事  
11月  
1. 競う 18V



## ○市町村職員による発表順（13:40～15:55）

市町村名	発表テーマ	発表者
① 宇陀市	宇陀市のまちづくり連携について	建設部 まちづくり推進課 池田 正博
② 十津川村	十津川式林業6次産業化について ～山にこだわる・木にこだわる～	産業課 小林 元
③ 広陵町	広陵町まるごと商品化にむけて	事業部地域振興課 細見 周世
④ 下市町	日本最古の自治体ケーブルテレビ「しもいちテレビ」 ～素早く簡単に全国に情報を発信します～	総務課 松村 佳紀
⑤ 奈良市	「日曜日の新しい商店街をつくる」 ー公共空間の利活用を通じた公民連携まちづくりー	都市整備部 都市政策課 植村 政也
⑥ 王寺町	シビックプライドを生み出す王寺町広報戦略 ー地域が舞台、人が主役の広報紙ー	総務部政策推進課 村田 大地
⑦ 田原本町	ICTを活用した児童見守りサービスについて ～児童の安全確保と犯罪被害の防止に向けて～	防災課 今西 絵美
⑧ 川上村	地域資源を活かした協働による新たな特産品づくり	地域振興課 玉井 孝明

# 発表団体概要資料

- 1 宇陀市
- 2 十津川村
- 3 広陵町
- 4 下市町
- 5 奈良市
- 6 王寺町
- 7 田原本町
- 8 川上村

## 宇陀市のまちづくり連携について

宇陀市 建設部まちづくり推進課 池田 正博

○宇陀市は、住民が元気な「まち」です。

まちづくり協議会が市内全域22地区で設立しており、様々な活動を行っています。

○様々な活動のほんの一例

・宇陀松山まちづくり協議会

まちづくりの専門家を講師に招いたまちづくりに関する勉強会や、地元のお祭りのバックアップをされています。

・上龍門地域、大宇陀政始まちづくり協議会

住民組織がボランティアで運営する有償バスの実証実験を始めました。(県内初！)

・菟田野まちづくり協議会

子どもたちを招いて「見て、触れて、感じる」林業体験を実施。

・榛原まちづくり協議会

近鉄榛原駅前、週に1回、キッチンカーが出店。

・室生大野まちづくり協議会

室生地域事務所の一部を活用して、地域の方が喫茶店を営業。地元の憩いの場に。

○その他にも

宇陀市は企業とも積極的に連携！

1. NCL（ネクストコモンズラボ）奥大和

ロート製薬(株)、奈良県及び宇陀市が、大和高原の仕事づくりプロジェクトの推進にあたり三者協定を締結し、起業を支援。「食と農」をテーマにプロジェクトが進行中です。

2. 企業との連携

大塚製薬(株)、大和信用金庫、日本郵便(株)と連携協定を結び、協働の取り組みを進めています。

○行政同士の連携

・住民の皆様活動をベースに、奈良県と市で連携してまちづくりを進めています。

1. 近鉄榛原駅周辺地区

・奈良県東部の玄関口、近鉄榛原駅を中心としたエリア

2. 宇陀松山周辺地区

・重要伝統的建造物群保存地区（重伝建）宇陀松山地区を中心としたエリア

3. うたの古市場周辺地区

・かえでの郷ひらら、宇太水分（みくまり）神社を中心としたエリア

4. 室生寺門前および室生口大野駅周辺地区

・日本遺産「室生寺」及びその玄関口である近鉄室生口大野駅前を中心としたエリア

これからも、『住民』『企業』『行政』みんなで楽しく

うだは「じゅうだ」!

## 背景・目的

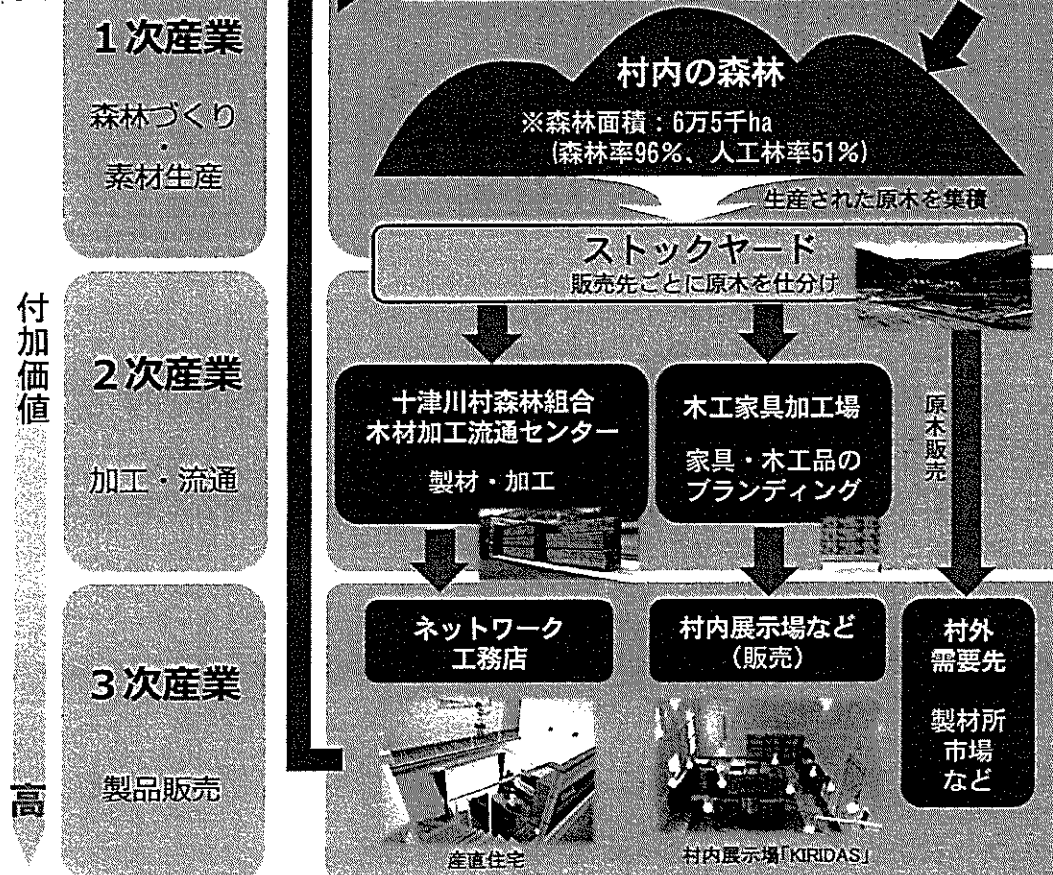
平成23年の紀伊半島大水害により被災した経験から、山を守り、村を復興するため、村内で森林整備から製材・加工、販売まで一貫して実施する「**林業6次産業化**」を推進し、**雇用創出・所得確保・森林所有者への還元**を図る。

- ・ 村内で生産される原木をストックヤードに集積することによる原木の有利販売（スケールメリット）
- ・ 村内で製材・加工を行い、付加価値の高い製品として販売することによる高収益化
- ・ 産直住宅ビルダーによるネットワークの構築、都市部へのPRイベント等による販路拡大

## 林業6次産業化の仕組み

低 付加価値 高

山元に利益還元 → 持続的な森林づくり



## <村の施策等>

- 森林経営計画の策定支援（集約化→フィールド確保）  
【H24】9計画/2,659ha → 【R1】22計画/9,149.97ha ※村有林を除く
- 高性能林業機械等の導入補助（低コスト林業の基盤づくり）  
【H23】グラブ 2台 → 【R1】プロセッサ 6台/スイングヤーダ 2台/グラブ 23台等
- 十津川産材伐採奨励金（素材生産の推進）  
【H22】間伐 2,665m<sup>3</sup> → 【R1】皆伐 7,407m<sup>3</sup>/間伐 10,439m<sup>3</sup> 計17,846m<sup>3</sup>
- 森林組合 木材加工流通センター（H24稼働）  
・乾燥機等の機械整備により、外注していた作業を自前で実施することが可能となった  
・グレーディングマシン（強度等を測定・印字）の導入により、奈良県の認証を取得（高付加価値化）  
【H24】出荷量801m<sup>3</sup> → 【R1】出荷量1,129m<sup>3</sup>
- 木工家具加工場（H24稼働）  
地域おこし協力隊の家具職人 → 製作・販売を学ぶため講師招聘、村産家具利用促進補助等
- 郷土の家ネットワーク（産直住宅の販売）  
製材の流通過程を簡略化（中間介在を省く） 【H22～R1】新築352棟 【現在】構成工務店 6社
- 十津川産材を活用した公共建築物等  
木造仮設住宅/復興村営住宅/小・中学校
- 都市部におけるPRイベント等  
・十津川村公園（木製遊具の設置など）(大阪市) ・情報発信基地 木灯館（橿原市）

# 広陵町まるごと商品化にむけて

広陵町の産業・農業・観光の各分野における課題を解決するため、地域資源を組み合わせた「**商品化**」に取り組む必要があったことから、**一般社団法人「なりわい」**及び広陵高田ビジネスサポートセンター「**KoCo-Biz**」を設立。

## 一般社団法人「なりわい」

令和2年3月に産業・農業・観光の各分野を横断的に振興し、域内経済循環を生み出すため設立しました。

現在は、7月にオープンした「**広陵くつした博物館**」の運営や農産物の販路開拓に関する支援を行うなど、地域資源の「商品化」に向けた様々な事業を実施しています。



Facebook



Instagram



広陵町産業総合振興機構

## KoCo-Biz

「自社の技術を活かして新たな販路を開拓するにはどうしたらいいの？」  
「新しい商品・サービスを考えたけど、PRはどうすればいいの？」といった事業者の方々が持つ様々な課題に対して、**お金をかけず**に解決するためのアドバイスを何度でも**無料**で実施しています。



今後も様々な事業を行っていきますので、ぜひフォローをお願いします！！



広陵町 事業部 地域振興課 細見 周世

# 日本最古の自治体ケーブルテレビ「しもいちテレビ」

～素早く簡単に全国に情報を発信します～

## 動画を活用した多様なサービスで、

関係人口の創出、業務の効率化

昭和49年、日本に初めて誕生した自治体運営のケーブルテレビ「しもいちテレビ」開局から45年間で培った映像のノウハウをテレビ以外のサービスにも活用しています。



新規のイニシャルコストやランニングコストをかけずに以下の内容を実施。  
ノウハウさえあれば「誰でも」「すぐに」「簡単に」再現可能

### ▶ 研修

人事考課やセキュリティ研修の様子を映像化し、いつでもどこでも復習可能に。若手職員の勉強会も動画にしモチベーションアップに寄与

### ▶ 窓口対応

特別定額給付金の申請手続や選挙案内などの自主制作動画を待合ロビーで放映。来客の待ち時間を有効活用し、受付業務を効率化

### ▶ SNSでの発信

町政130周年記念映像の配信をはじめ町観光大使である吉本芸人との相互リンクなど情報発信を強化

### ▶ 動画での教育

コロナ禍を機に、町内の小中学校で完全自主制作の授業動画をテレビとネットで配信がスタート。内容も定期的に更新

下市町 総務課 松村 佳紀

# 「日曜日の新しい商店街をつくる」

—公共空間の利活用を通じた公民連携まちづくり— (三条通ショッピングモール × 奈良市)

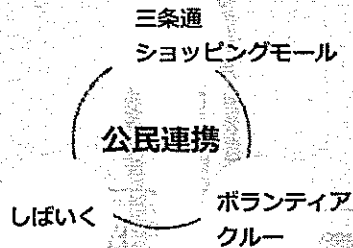
奈良市 しばいくプロジェクト

「日曜日の新しい商店街をつくる」ことをテーマに、三条通ショッピングモールが歩行者専用道路になる時間帯の歩道に芝生を敷き、その上にハンモックやクッション等を置き、人々が思い思いの形でくつろぐことができる空間を創出するとともに、商店街が継続出来るプロジェクト及び組織づくりを行うことで、まちの課題解決を目指す。

公民連携により、まちの課題解決を目指す市内横断チーム「しばいく」と三条通ショッピングモールでプロジェクトチームを結成するとともに、本事業に共感していただくボランティアスタッフを巻き込みながら推進する。

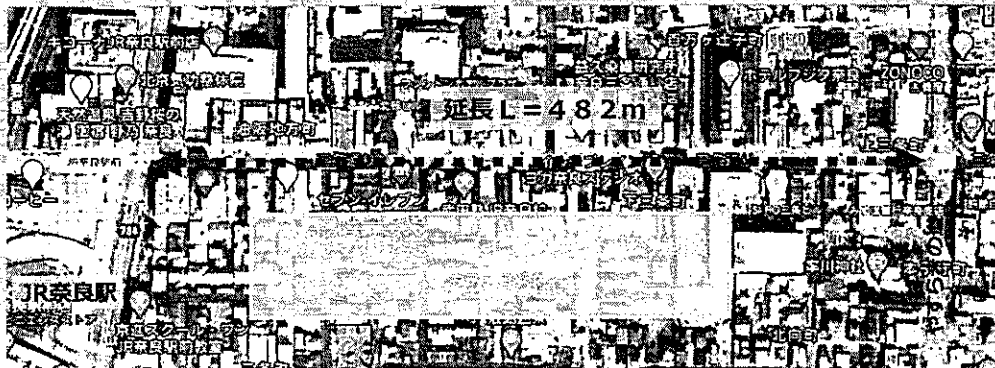


《市内横断チーム「しばいく」》



《春日表参道「SUN DAYS PARK」の様子》

61名のボランティアクルーの中から春日表参道「SUN DAYS PARK」実行委員会が設立し、実行委員会を中心に三条通ショッピングモールと協働による自立運営を予定。  
→民間主導のまちづくり



○開催期間  
10月18日  
～11月29日  
毎週日曜日11～18時





# OSHIN

地域が舞台。人が主役。広報おうじ「王伸」



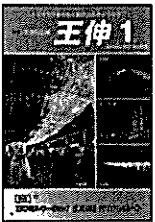
## 01

### 住みこち全国1位 その秘訣は広報紙にあり

民間研究所が発表した「街の住みこちランキング 2020」で、王寺町が全国1位に選ばれました。東京都中央区を抑えたこの結果の秘訣は、シビックプライド（町への誇り）を生む広報紙の存在です。過去から現在へ、これまでの広報改革の軌跡をたどります。

## 02

### 読まれなかった広報紙を みんなが読むモチ広報紙へ改革



過去の広報紙



現在の広報紙

- 業者委託から職員の手作りに
- 人を全面に出す紙面
- 手に取りたくなる雑誌感
- 文字を少なく写真を多く
- コンセプトは…

「地域が舞台。人が主役。」

#### 改革後の変化

- 住民アンケート調査で広報紙への満足度が過去の2倍以上に上昇
- 職員手作りの結果、全ページフルカラーでも年間200万円削減
- 全国広報コンクール2019で町村の部9位に

## 03

### 広報紙特集で 魅力発信・住民の行動変容

#### 明神山特集

世界遺産が5つ見渡せる絶景が自慢の明神山を紹介し、今ではひと月に9,000人以上が登るスポットに。

#### 町の水害特集

水害の歴史を被災者が語る特集。開設したばかりのLINE登録を促し、今では4,000人が登録するツールに。

#### コロナ特集

コロナ最新情報をまとめ、QRコードで公式サイトへ誘導した結果、アクセス数が大幅に増えた。

## 04

### 人が主役の広報紙の先に、 まちへの誇りが生まれていた――。

住民からのアンケートを紹介。広報紙で、まちの「好き」は作れるのです。

## 発表内容

地域が舞台、人が主役の広報紙、  
シビックプライドを  
生み出す王寺町広報戦略

〈発表者〉  
王寺町政策推進課  
村田 大地

広報編集長  
雪丸（今日は留守番）



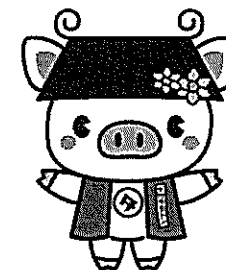
# ICTを活用した児童見守りサービスについて

## ～児童の安全確保と犯罪被害の防止に向けて～

目的	・ 児童の安全確保、犯罪被害を防止
現状	・ 児童が巻き込まれる悲惨な事件の発生（例）新潟小2 女児殺害事件 ・ 共働き世帯の増加・地域ボランティアの高齢化等、児童を取り巻く環境の変化
課題	・ 地域の目が減少し、見守りの空白地帯が生じているが、児童の安全のためには、「児童見守り」が必要である。

子どもを見守るサービスをICTを活用して提供する

## 「児童見守りサービス」



①登下校の通知 ②位置情報の確認 ③移動履歴の確認 ④指定エリアの出入り通知

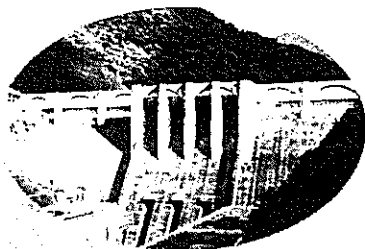
実績	・ 満足度は、ほぼ100%、そのうち64%が6年生まで継続して使用したい。 登下校時の不安を解消 今後は情報発信を含めたより便利なサービスに！！
----	---

田原本町 総務部 防災課 今西 絵美

# 地域資源を活かした 協働による新たな特産品づくり

川上村  
配布資料

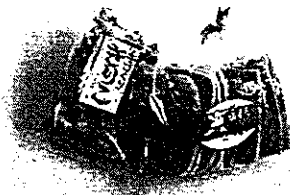
『川上村の地域資源』あなたはいくつ分かりますか？



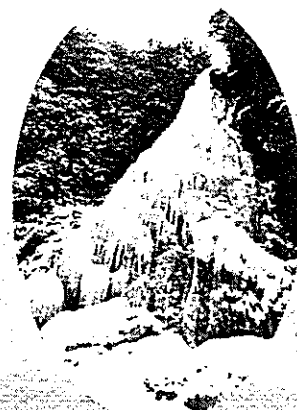
全国初！アンケートで  
デザインが決定したダム



県指定文化財天然記念物  
役行者が発見した修行場



村のおかあさんが作った  
昔ながらの米菓子



自然の神秘！  
県では珍しい氷瀑



雄略天皇に由来アリ。  
トンボが関係する  
高さ50mの滝

いくつ分かりましたか？

地域資源を知ってもらうには見て・触れて・感じてもらう。

足を運び、手に取って、喜んでもらえるような新たな特産品  
づくりをスタートさせました。

✓ 宇治 22地区に 宇治協.

✓ 宇治川 林業の活性化.

森林環境整備 → 宇治  
98A/M

大20. 350棟 区

・ 宇治. 「宇治川活性化」 宇治 → 自然環境の整備 97.8%

宇治 → 収入100万円超 v. 60万円以下  
→ 人材と道路

観光 22地区 → 1.3 | 3.0万円

一社団法人 宇治川 → 宇治川

Koco Pic

・ 下市町

549. 向河「GUTS TV」 9割以上

DC TV → 映画 → 人形劇 → 内部制作

SUP 2007.7.20 22地区 F.B. 3700 x 707

\* 707 - 1 増設予定 40年分 22地区

所収の19の情報は 宇治川 22地区

KEY: 「宇治川」

宇治川: Goodby's Park → 3地区 (宇治川) 宇治川 22地区

7② 宇治川 → 宇治川 22地区

宇治川 22地区 九州 福岡. 宇治川 宇治川 → 宇治川

・ 宇治川. 宇治川 7.703人 = 宇治川 発行費用 200万円

LINE

宇治川 宇治川 22地区

4000. 宇治川

・ 宇治川. 10T 宇治川 22地区 宇治川 → 宇治川. AI 宇治川 22地区

宇治川 22地区 宇治川 宇治川 宇治川 宇治川 宇治川

## 令和2年度「奈良県市町村政策自慢大会」アンケート

今後の参考としたいため、アンケートへのご協力をお願いします。

団体名：

【1】. 大会全般について、あてはまるものを選んでください（どれか1つに「丸」を付けてください）

1 非常によかった 2 よかった 3 悪かった 4 非常に悪かった

上記のように感じた理由をお聞かせください。

【2】. 奈良県市町村政策自慢大会への参加は今回で何回目ですか。

はじめて 2回目 3回目 4回目 5回以上

【3】. 本日の大会になぜ参加されたのか、あてはまるものを選んでください（複数可）

1 発表者の応援 2 発表テーマに魅力を感じた 3 現在の業務に関連している  
4 知人からの紹介 5 自己啓発・スキル向上 6 前回参加して良かったから  
7 その他（ ）

【4】. 発表団体数について、あてはまるものを選んでください（どれか1つに「丸」を付けてください）

1 多い 2 ちょうどよい 3 少ない

「多い」又は「少ない」と答えられた方 ⇒ 【5】へ

「ちょうどよい」と答えられた方 ⇒ 【6】へ

【5】. 【4】で「多い」または「少ない」を選択された方にお尋ねします。

何団体が適当だと思いますか。

〔 団体 〕

【6】. 発表時間について、あてはまるものを選んでください（どれか1つに「丸」を付けてください）

1 長い

2 ちょうどよい

3 短い

「長い」又は「短い」と答えられた方 ⇒ 【7】へ

「ちょうどよい」と答えられた方 ⇒ 【8】へ

【7】. 【6】で「長い」または「短い」を選択された方にお尋ねします。

どの位が適当だと思いますか。

〔 分間 〕

【8】. もっとここを改善すればよいという点をお聞かせください。

【9】. その他、ご意見・ご感想をお聞かせください。

最後までご清聴いただきありがとうございました！アンケートは今後の参考にさせていただきます。